

Аннотация
рабочей программы дисциплины

Б1.О.04.10 Основы промышленного дизайна
(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное
образование (Дизайн)**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

Цель освоения дисциплины (модуля) - подготовка студентов, как будущих специалистов дизайнеров по направлению дизайна. Дисциплина «Основы промышленного дизайна» является необходимой составляющей цикла, обеспечивающего полноценность дизайн-проектирования. Основной обучающий процесс направлен на формирование личности студента, воспитании навыков комбинаторного мышления и умения генерировать множество творческих идей и воплощать в конкретном направлении создавая коллекции, комплекты или единичные авторские изделия, направленные для пользования потребителями в жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">Проектно графический анализ дизайн проектирования промышленного дизайна;Дизайн концепцию творческой деятельности проектировщика;Основные направления и последовательность ведения процесса проекта изделия;Основы эргономики, антропометрические параметры человеческого тела, основы материаловедения, основы технического черчения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">Комплексно формировать объекты в системе предметной среды и промышленного дизайна, как гармонично - художественного формирования объектов;Применять взаимосвязь формы объекта с его функциональным назначением, материалом, украшением в процессе эстетического анализа объектов промышленного дизайна.

		<ul style="list-style-type: none"> • Выполнить эскизы, модели и проекты плоских рельефных и объёмно-пластических композиций объектов промышленного дизайна с учётом их назначения, • эстетических качеств материала, традиционных технологий производства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компетенцией в области профессиональных проблем функциональной, конструктивной, формальной сторон проектирования; • Комплексным подходом в дизайн-проектировании: художественным осмыслением, предметно пространственной ориентацией и проектно творческими процессами. • Практическими навыками проектирования при разработке технических проектов промышленных форм и других объектов дизайна.
--	--	--

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы промышленного дизайна» относится к предметно-методическому модулю по профилю «Дизайн», обязательной части, образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки. Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное образование (дизайн).

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получили в процессе изучения дисциплин: Основы композиции, Технический дизайн и эргономика.

В свою очередь, представляет собой методологическую базу для дисциплин, таких как: Основы дизайна среды и интерьера, Проектирование визуальных коммуникаций.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):

Раздел 1. Введение. Первые теории промышленного дизайна. Основоположники дизайна.

Первая всемирная промышленная выставка в Англии в 1851 году. Роль всемирных промышленных выставок в становлении и развитии дизайна. Борьба за слияние красоты и целесообразности в формах изделий промышленной продукции. Производственный союз «Веркбунд», объединявший промышленников, архитекторов, художников, коммерсантов. Определение «индустриальный дизайн».

Раздел 2. Первые школы дизайна: немецкий Bauhaus и советский ВХУТЕМАС.

Революционная школа индустриального дизайна Bauhaus в Германии, выступающая за союз искусства и промышленности, попытка объединить мир творчества и мир техники. Московскохудожественное высшее техническо-промышленное заведение ВХУТЕМАС (Высшие художественно-технические мастерские), отличительной чертой методов обучения было сближение различных видов искусства и выработка общей методики их преподавания; сближение художественной материальной культуры с массовым индустриальным производством.

Раздел 3. Эргономика в промышленном дизайне.

Комплексный, системный подход – главная методологическая основа науки Эргономика. Эргономические требования, показатели эргономического качества, эргономические свойства и показатели техники. Эргодизайн объединяет в себе научные эргономические исследования «человеческого фактора» с проектными дизайнерскими разработками.

Раздел 4. Функциональные характеристики и форма промышленного изделия.

Материал, конструкция, технология и форма. Факторы, определяющие внешний вид промышленного изделия. Потребительские требования, которые связаны с обеспечением максимального удобства в эксплуатации имеют решающее значение для формообразования того или иного промышленного изделия.

Раздел 5. Основы композиции в технике. Категории композиции. Свойства и качества композиции. Средства композиции. Тенденции формообразования некоторых промышленных изделий.

Раздел 6. Анализ промышленных изделий. Промышленная графика. Выявление потребительских качеств изделия. Эстетическая составляющая. Технические параметры. Эргономические параметры. Функциональные характеристики. Анализ готового оригинала макета промышленного образца: оценка формы изделия, функциональности, конструктивности, технологической целесообразности, эксплуатационной практичности, экономичности, эргономичности, рациональности композиции и эстетичности.

Упаковка изделия, ее проектирование. Изобразительная информация упаковки изделия. Информационные тексты: буквенно-цифровые тексты, знаки, символы, пиктограммы, индексы. Цветографическая информация: цвет, фон, шрифт. Выразительные средства для визуальных сообщений на упаковке.